cronacadelveneto.com

Regione

BECHÈR TRAINA IL FATTURATO DI BONAZZA

Il Gruppo chiude il 2018 con 50 milioni di fatturato e una crescita del 5 per cento

Crescita a doppia cifra per Gruppo Bonazza Spa, che chiude il 2018 con un fatturato record di 50 milioni di euro e una crescita del 5% rispetto all'anno precedente. Di tutto rilievo la quota di Bechèr Spa, fiore all'occhiello della famiglia Bonazza, che registra un incremento del 3% e un ricavato pari a 34 milioni di euro. Dati che attestano l'efficacia delle strategie di business messe in atto negli ultimi anni dall'azienda e che pone l'accento sulla solidità di un Gruppo imprenditoriale multibrand, che conta cinque stabilimenti dislocati tra le province di Treviso, Vicenza e Belluno, affermandosi così leader nella produzione di salumi in Veneto. Oltre a Bechèr, specializzata nella lavorazione della carne suina per la produzione di coppe, pancette, cotti ed arrosti, e Bonazza specializzata nella produzione di wurstel, si aggiunge l'azienda di Perarolo di Cadore Unterberger acquisita nel 2013 dal Gruppo per la produzione dello speck, oltre a Salumificio Vicentino specialista nella Soppressa Vicentina DOP. "In pochi anni il brand ha fatto della ricerca e sviluppo di referenze sempre nuove il suo vero punto di forza ed oggi può contare su un'ampia varietà di prodotti privi di OGM, derivati del latte e polifosfati - sostiene **Simone Bonazza**, CEO di Becher spa – abbiamo inoltre investito sui mercati esteri, promuovendo il made in Italy nelle fiere di settore". Ad ampliare la capacità produttiva con nuove celle di stagionatura, è l'intervento completato ad ottobre presso il laboratorio di Ponzano Veneto, che ha permesso di raddoppiare la produzione del comparto stagionato raggiungendo 1500 quintali a settimana, creando nuovi posti di lavoro nel territorio. Il Gruppo, che nasce nel 1955 a Venezia, è oggi gestito dalla famiglia Bonazza, **Simone, Silvia, Samuele e Sara** che con lungimiranza e passione diffondono la cultura della buona tavola e della tradizione veneta in Italia e nel mondo, promuovendo nuovi stili di vita e puntando alla costante innovazione.

Simone Bonazza e Domenico Renzullo