

BECHER

Simone Bonazza



Da sinistra: Simone e Angelo Bonazza

“Bechèr chiude il 2019 con un fatturato di 35 milioni di euro (+ 5%), che salgono a 49,2 se consideriamo le altre aziende del gruppo (Salumificio Vicentino, Bonazza e Unterberger). Siamo riusciti a mantenere il margine, anche se non agli stessi livelli degli anni precedenti. Stiamo aumentando la quota private label, che per Bechèr costituisce il 25% con dadini e salame a libero servizio. Il 2020 sarà un anno di sviluppo per il marchio Bechèr, soprattutto in ottica export (oggi al 7%). A Marca presentiamo il nuovo pack ‘Affettiamoci’, una linea di prodotti locali come sopressa e salame veneto, e rilanciamo lo speck Unterberger. In evidenza anche il restyling nel packaging della linea cubettato Bechèr e novità assoluta i Bastoni di salame dolce e piccante”.